

## ÉCONOMIE

# Le Club des Entrepreneurs Monégasques en Afrique s'ouvre à un public plus large

Créé en 2014 sous la forme d'un club œuvrant pour ses membres, le [CEMA](#) joue désormais la carte d'une ouverture à tous ceux que le milieu des affaires en Afrique intéresse.

11 janvier 2021, 12h15



© DR

« Après sept ans d'existence et quatre missions business sur le terrain (Kinshasa, Abidjan, Dakar et Maurice, NDLR), nous avons fait la preuve de notre utilité. » Pour Frédéric Geerts, administrateur fondateur et nouveau président du CEMA, succédant à Patricia Husson qui demeure présidente d'honneur, l'heure est venue d'entamer un nouveau virage. « Le Club, fort de 21 membres actuellement, affiche une véritable compétence de terrain. De longue date, nous recevons le soutien du [Monaco Economic](#)

Board et de la Fédération des Entreprises Monégasques (FEDEM). Ce constat nous permet désormais de conserver notre esprit club tout en ouvrant nos événements à toutes les personnes potentiellement intéressées de Monaco. » Dès ce mois de janvier, le vendredi 22 plus exactement, se déroulera ainsi un webinaire faisant intervenir le spécialiste Etienne Giros, président du CIAN (Conseil français des investisseurs en Afrique) et récemment nommé président du Conseil européen des Affaires pour l'Afrique et la Méditerranée, l'FBCAM. En février, le consul de Tunisie Ameer Chiha, membre du CEMA, tiendra à son tour un webinaire pour partager sa vision du monde des affaires avec un focus sur la Tunisie. Début avril, la Côte d'Ivoire, ce pays qui constitue un *hub* important en termes de business, sera mis à l'honneur au cours d'un débat mené avec trois opérateurs du pays ainsi que le Consul en Principauté Hervé Husson.

membre du CEMA, tiendra à son tour un webinaire pour partager sa vision du monde des affaires avec un focus sur la Tunisie. Début avril, la Côte d'Ivoire, ce pays qui constitue un *hub* important en termes de business, sera mis à l'honneur au cours d'un débat mené avec trois opérateurs du pays ainsi que le Consul en Principauté Hervé Husson.

## **Réseaux**

*« Tout au long de l'année, nous poursuivrons également nos habituels échanges entre membres pour nous tenir mutuellement informés de nos évolutions »,* précise le président. Actifs dans 45 pays d'Afrique, les membres du CEMA réalisent un total estimé de 1,6 milliard d'euros sur le continent. *« Nous disposons, par notre complémentarité, d'une très bonne vision de l'Afrique et pouvons également nous appuyer sur des réseaux locaux en complément de celui que constitue le CEMA. Or, cette notion de réseau est primordiale sur ce continent et il faut savoir que l'Afrique constitue le deuxième partenaire de Monaco après l'Europe. »*

## **Lieu d'opportunités**

Si l'Afrique et son 1,2 milliard d'habitants connaissent un certain retard sur le digital, elle est également une terre d'essor exceptionnelle de ces nouvelles technologies. *« Il importe donc de s'intéresser à cette évolution et de la suivre de près »,* observe Frédéric Geerts. Et ce d'autant plus qu'en cette période de crise sanitaire, le digital connaît de nouveaux développements.

**Georges-Olivier KALIFA**