

L'île Maurice développe ses atouts de "porte d'entrée" sur le continent africain!

Pour sa 4ème Mission internationale, du 5 au 7 novembre, et après Kinshasa, Abidjan, Dakar, le Club des Entrepreneurs Monégasques en Afrique, le CEMA s'est envolé pour une lointaine et mythique destination, Maurice, "perle" de l'Océan Indien. Au large de Madagascar et proche de la Réunion, l'île, indépendante depuis 1968, multiculturelle et métissée, conserve néanmoins vivaces ses influences françaises (1715-1810).

Conduite par sa Présidente, Patricia Husson, son Vice-Président Adnan Houdrouge, et son Secrétaire Général Frédéric Geerts, la Représentation du CEMA était composée de 26 délégués, dans des secteurs très diversifiés : agroalimentaire, assurance, aviation d'affaires, banque, distribution alimentaire/ mode/ sport, informatique, services pétroliers, services juridiques et financiers, télécoms.

Cf. svp infra "**à propos du CEMA**" & site <http://www.cema.mc>

"Maurice n'est pas seulement une île avec des plages paradisiaques et un climat exceptionnel, elle est une porte d'entrée sur le continent africain, remarquent d'une seule voix Patricia Husson, Adnan Houdrouge et Frédéric Geerts. Au classement "Doing Business 2019" de la Banque Mondiale, l'île se classe 1er pays d'Afrique, et en 20ème position dans le monde. Grâce à son personnel qualifié, ses conditions juridiques et fiscales, sa Bourse des valeurs, Maurice constitue une plate-forme intéressante de commerce et d'investissement vers le continent africain".

Lundi 5, lors de la Séance inaugurale à l'hôtel La Bourdonnais, la délégation du CEMA a notamment rencontré les responsables de l'*Economic Development Board*, l'*EDB*, conduits par M. François Guibert, ainsi que les *CEO* de l'Association des Banques et du *Stock Exchange*. L'après-midi du 5 et le 6, rencontres privilégiées avec les grandes familles mauriciennes dirigeantes-possédantes de leurs conglomérats diversifiés : IBL (Groupe Lagesse), CIEL (Groupe Dalais), ENL (Groupe Espitalier-Noel). Rencontres complétées par celles de *Business Mauritius* et des principales banques de la Place : MCB (Pierre-Guy Noel et Raoul Gufflet) ; AFRASIA (Thierry Vallet).

Mercredi 7, jour de "*Diwali*" - fête de la lumière pour les hindous, principale communauté de l'île, c'est à l'initiative de Luc Raffard que la délégation du CEMA a visité le complexe de luxe ANAHITA (du nom d'une déesse persane), avec son hôtel *Four Seasons*, ses deux golfs, ses villas et appartements de prestige.

Trois jours de mission menés tambour battant, et pour les délégués du CEMA, une moisson de contacts noués dans un climat tout à la fois extrêmement professionnel et résolument convivial.

Contact : Pierre-Dominique Cochard- pierredominiquecochard@yahoo.fr - 06 14 49 70 09

>à propos du CEMA

Le CEMA est un Club qui regroupe les sociétés monégasques actives dans plus de 45 pays africains. Il compte à ce jour 20 entreprises membres, dont cinq fondatrices. L'ensemble réalise un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros environ, soit la grande majorité de l'activité économique monégasque en Afrique. Il bénéficie du soutien de la Fédération des Entreprises monégasques et du *Monaco Economic Board*. Le CEMA vise à renforcer les liens entre ses membres, échanger des expériences, des informations et des bonnes pratiques commerciales. Il favorise l'organisation de rencontres bilatérales avec des personnalités africaines. En février 2016, le CEMA a signé un accord d'adhésion réciproque avec son homologue français, le CIAN, et en avril 2017 avec la CBL-ACP, la Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise. www.cema.mc