



ECONOMIE

# Afrique : le club des entrepreneurs

## Patricia Husson : une histoire de chefs d'entreprises

### Dans quelles circonstances est née l'idée de créer le CEMA ?

Le CEMA est le club des entrepreneurs monégasques en Afrique. C'est une histoire d'hommes et de femmes chefs d'entreprises.

Nous avons eu l'occasion de nous rencontrer en Afrique à différentes reprises et notamment à Kinshasa en 2013, lors du premier concert du Printemps des Arts donné à l'étranger, un évènement présidé et en présence de la princesse de Hanovre.

Ces actions de terrain avaient renforcé nos liens, nous partagions les mêmes valeurs, le même attachement à l'Afrique donc, tout naturellement, nous avons décidé de formaliser les choses en créant un club.

A l'origine, il y avait la banque Martin Maurel-Sella, la Sonema, intégrateur et exploitant de réseaux de télécommunications et Ascoma, la société de courtage d'assurances. Nous avons été très vite rejoints par ES-KO qui est l'un des leaders mondiaux de soutien logistique et Mercure International Monaco, le groupe de distribution dans les domaines du sport, de la mode et de l'alimentaire dont le président, Adnan Houdrouge, un Africain de cœur, est notre vice-président.

Nous sommes donc cinq membres fondateurs.

Aujourd'hui le club s'est renforcé de 10 nouveaux membres dans des domaines d'activités très différents mais tous très impliqués en Afrique.

### Au sein du club, on peut imaginer que votre groupe, Ascoma, présent dans plus de 20 pays en Afrique, est en mesure de rendre beaucoup de services aux autres membres, des synergies éventuelles se mettent-elles en place ?

C'est vrai qu'Ascoma est présent dans plus de 20 pays et que nous avons une longue tradition afri-

caine, mais les autres membres du club également. Les entreprises du CEMA couvrent 45 pays, avec plus de 5 000 collaborateurs et nos sociétés, bien que dans des secteurs très différents, génèrent 1 milliard et demi d'euros de chiffre d'affaires. Il peut y avoir des synergies mais surtout un échange d'informations,



Vincent Lozza, Frédéric Geerts, Patricia Husson, Adnan Houdrouge.

de contacts, d'expériences ce qui est irremplaçable. Pour illustrer mon propos, nous avons par exemple, grâce à Denis Ruyant notre trésorier, pu recevoir à Monaco Etienne Giros, le président délégué du CIAN, le Conseil français des investisseurs en Afrique qui regroupe les grandes sociétés et les moyennes entreprises françaises. Il nous a fait part de son analyse et de sa vision géopolitique du continent africain et nous avons trouvé dans cette brillante intervention beaucoup de matière à réflexion. Une des missions du CEMA est de nous faire connaître, l'autre de mieux connaître le point de vue africain en étant à l'écoute des chefs d'entreprise, des universitaires et des hommes politiques africains que nous recevrons en principauté lors de leur déplacement en Europe.

### Comment fonctionne le club à Monaco ? Quels rapports entretient-il

### avec les autres organismes monégasques en particulier le Monaco Economic Board ?

Le CEMA a le soutien de la Fédération des entreprises monégasques et du Monaco Economic Board mais c'est une structure légère dont les membres sont en contact direct et permanent et nous avons la chance, grâce à la banque Martin Maurel-Sella, d'avoir avec nous Pierre-Dominique Cochard qui est chargé de la coordination et de la communication.

### La première grande mission vient d'avoir lieu en République démocratique du Congo, quels enseignements ou quelles conclusions en tirez-vous ? A quel rythme les prochaines ?

Ce voyage fut une réussite pour deux raisons, la première est interne, grâce à ces temps forts passés à l'étranger, nous avons renforcé nos liens. Sur le plan humain, c'était très chaleureux, nous avons travaillé dans une ambiance de confiance et d'estime réciproque, il en est ressorti une vraie cohésion avec un esprit d'équipe que nous avons gardé à notre retour de Monaco.

La seconde est que nous avons pu rencontrer et échanger avec des interlocuteurs de tout premier plan, sans langue de bois, au delà de nos attentes, et ce grâce à Frederic Geerts, notre secrétaire général, qui avait minutieusement organisé ce déplacement.

### Cette initiative doit susciter beaucoup d'intérêt, quels seront les critères pour accueillir de nouveaux membres ?

Nous demandons d'abord aux membres d'être implantés ou actifs en Afrique, ensuite, comme dans tout club de partager nos valeurs et nos principes et, cela va sans dire, de représenter une société monégasque. ● Propos recueillis par Noël METTEY

*“ Les entreprises du CEMA couvrent 45 pays africains avec plus de 5 000 collaborateurs et nos sociétés génèrent 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires. ”*

**Le CEMA, le club des entrepreneurs monégasques en Afrique, vient d'effectuer sa première mission. Elle a eu lieu au Congo. Sa présidente, Patricia Husson, et son secrétaire général, Frédéric Geerts, nous expliquent à cette occasion la vocation de ce club, son action et ses futurs projets.**

## Frédéric Geerts : l'union fait la force

### **Pourquoi avoir choisi la République démocratique du Congo pour votre 1<sup>ère</sup> mission en octobre dernier ?**

Si l'Afrique est globalement le 2<sup>ème</sup> partenaire de Monaco après l'Europe, c'est au Congo qu'avait germé il y a deux ans l'idée de créer un club des entrepreneurs monégasques en Afrique. Il était donc normal d'effectuer notre 1<sup>ère</sup> mission dans ce pays que je connais bien à titre personnel pour y avoir passé une partie de ma jeunesse. En 2013, a eu lieu le premier concert africain dans le cadre du Printemps des Arts dont Martin Maurel-Sella est le principal mécène puis, en juin de la même année, à Kinshasa lors du 1<sup>er</sup> concert à l'étranger, nous avons, avec Ascoma et Sonema, décidé de structurer notre partenariat.



Frédéric et Geoffrey Geerts, Hervé et Patricia Husson, Adnan et Cédric Houdrouge.

### **Comment s'est déroulée cette mission ?**

Nous avons passé quatre jours au Congo mi-octobre et notre programme a été particulièrement riche. La séance inaugurale nous a permis de mieux comprendre le cadre juridique et réglementaire de ce grand pays. Au cours de deux importants *BtoB*, dont un en croisière sur le fleuve Congo, nous avons rassemblé plus de 120 leaders de l'économie congolaise, dirigeants et propriétaires d'entreprises, ainsi que ministres, responsables politiques et haut fonctionnaires. Les secteurs-clés de l'économie congolaise étaient représentés, nos membres ont ainsi pu nouer de précieux contacts.

Après deux visites d'entreprises - Texaf pour l'immobilier et les chantiers navals Chanic - notre délégation a été présente, jeudi 15 octobre, lors de la remise des prix de l'industrie minière. Inutile de rap-

peler la place, le rôle et le potentiel de ce secteur au Congo !

### **Où auront lieu les prochaines missions ?**

Très vraisemblablement en Côte d'Ivoire et au Sénégal l'an prochain. Notre objectif est d'en faire au moins une chaque année.

### **Quel est le profil des sociétés membres ?**

Ce sont toutes des sociétés familiales dont aucune n'est cotée qui veulent échanger connaissances, bonnes pratiques, et relationnel. L'union fait la force, comme nous le disons en Belgique. Je crois enfin que chacun de nous lorsqu'il se déplace a pu constater à quel point il est intéressant de souligner qu'il est membre du CEMA et en quelque sorte le représente. ● Propos recueillis par Noël METTEY

**MGTT INTERIM**  
INTERIM - CDD/CDI - PLACEMENT

— BTP  
— TRANSPORT & LOGISTIQUE  
— ÉVÉNEMENTIEL  
— BANQUE & FINANCE  
— TERTIAIRE

1, AVENUE DES CASTELANS  
ENTRÉE H - STADE LOUIS II  
98000 MONACO

TÉL. +377 92 05 98 99  
FAX +377 92 05 93 49

E-MAIL : MONACO@MGTTMONACO.COM