

27/10/2016

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

Des entreprises monégasques en mission en Côte d'Ivoire

● 975 milliards de francs Cfa) de chiffre d'affaires en Afrique

27/10/2016

17 hommes et femmes d'affaires, membres du Club des entrepreneurs monégasques en Afrique (Cema), sont présents à Abidjan, depuis le 24 octobre 2016. Un séjour (qui prend fin ce jour 27 octobre 2016) qu'ils veulent mettre à profit pour rencontrer des officiels de ce pays, des personnalités politiques ainsi que des industriels et commerçants ivoiriens.

-Nous organisons des voyages, pour rencontrer des décideurs et les acteurs de la vie économique africaine. Nous nous sommes rendus l'année dernière en République démocratique du Congo (Rdc). Nous sommes avec vous aujourd'hui. Nous sommes recevoir l'Afrique, les personnalités africaines, les chefs d'entreprise, les universitaires, pour qu'ils puissent nous faire partager leurs visions de l'Afrique. Nous venons vers vous avec l'envie de prouver que Monaco est un pays d'avenir et performant, qui a une belle culture de l'échange et pour lequel l'Afrique est d'ores et déjà le deuxième partenaire économique. Nous sommes désireux de connaître vos projets, vos analyses, vos points de vue sur les échanges internationaux », a souligné Patricia Husson, présidente du Cema, le 25 octobre 2016, au Sofitel Abidjan hôtel ivoire, à Cocody, à l'ouverture de la séance inaugurale. Elle a indiqué que cette organisation couvre pratiquement toute l'Afrique, puisque ses membres sont présents dans 45 pays d'Afrique.

« Tous, avec des expériences de



Patricia Husson a souligné la force que constitue le Cema (Ph. : J.B.)

longues dates, nous partageons les mêmes valeurs et surtout le même engagement pour ce continent. Depuis la création, en 2014 une dizaine d'entreprises monégasques nous ont rejoint. Nous générons ensemble, 1,5 milliard d'euros (975 milliards de francs Cfa) de chiffre d'affaires, et nos collaborateurs se comptent en milliers. Avant le Cema, nous allions en Afrique en rang dispersé. Avec le Cema, nous représentons une vraie force de conviction, de propositions dans des domaines variés », a fait observer Mme Husson. Puis, la présidente du Cema d'ajouter : « Grâce à l'activité de nos membres, nous avons déjà organisé de nombreux événements à Monaco, tissé des liens. Nous avons signé cette année un partenariat avec le Conseil français pour l'investissement en Afrique, qui représente pour lui, 80 % de l'activité économique de la France en Afrique.

Pourquoi le choix d'Abidjan

Adnan Houdrouge, vice-président de cette association a renchéri en soulignant que l'union fait effectivement la force. « Nous avons souhaité

regrouper tous les entrepreneurs monégasques qui travaillent sur le continent africain, et qui ont une installation en Afrique. Ce n'est pas de travailler avec l'Afrique, c'est d'avoir aussi bien des investissements en Afrique. La famille est, depuis 1904, installée en Afrique de l'ouest, et donc, je suis imprégné de l'Afrique, et je suis dans la grande distribution », a-t-il témoigné. Quant à Frédéric Geerts, secrétaire général du club, il a justifié leur présence sur les bords de la lagune ébrié. « Le choix d'Abidjan, cadre de notre deuxième mission internationale, s'est rapidement imposé aux membres du Cema, tant la Côte d'Ivoire illustre, aujourd'hui, de manière spectaculaire, les capacités de retournement de l'économie africaine ! Après des années de croissance exceptionnelle, le pays a su surmonter une période de crise. Et ce nouvel élan économique bénéficie indéniablement aux ivoiriens », s'est-il convaincu. Pour sa part, Diégo Bonaventura, chef de projet Monaco Invest, a présenté les ambitions de la principauté dans le développement du commerce extérieur. Il a expliqué que Monaco economic board est une agence de promotion écono-

mique, mise en place par le gouvernement monégasque pour assurer son développement et son rayonnement international. Il a pour objectif, entre autres, d'assurer le déploiement des entrepreneurs monégasques à l'international, et de promouvoir la principauté, à l'effet d'améliorer son potentiel d'investissements à l'étranger. De leur côté, Sopy Yessoh Narcisse, Directeur de cabinet du ministre ivoirien du Commerce, et Ahmed Dikomandé, Directeur de l'attractivité des investissements au Cepci (Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire), ont vanté l'environnement des affaires, les atouts et les perspectives d'investissement qu'offre la Côte d'Ivoire. Sultan Touré, représentant le Directeur général du Plan et de la lutte contre la pauvreté, a présenté le Plan national de développement (Pnd) 2016/2020 de la Côte d'Ivoire. Des échanges ont également eu lieu avec des spécialistes de la fiscalité et du secteur bancaire en Côte d'Ivoire. Puis, ces hommes et femmes d'affaires ont visité le Port autonome d'Abidjan.

Jonas BAINEH

Des chiffres clés

16 membres actifs dont 5 membres fondateurs
975 milliards de F.Cfa de chiffre d'affaires en Afrique
5000 collaborateurs dédiés au continent africain
45 pays africains « travaillés », des filiales dans plus de 25 pays